

**CHECKLISTE**

# Ist meine Website noch *zeitgemäß*?

20 Punkte, die du in 10 Minuten prüfen kannst. Ehrlich, praktisch, ohne Fachchinesisch.

**TECHNIK** 6 PUNKTE

- Mobile-responsive?** – 60 % kommen per Smartphone.
- Ladezeit unter 3 Sekunden?** – Jede Sekunde kostet Rankings.
- SSL / HTTPS aktiv?** – Ohne Schloss warnt der Browser.
- Software / CMS aktuell?** – Einfallstor Nr. 1 für Angriffe.
- Keine Browser-Warnungen?** – Eine Warnung = Vertrauen weg.
- Cookie-Banner DSGVO-konform?** – Fehlerhaft = Abmahnrisiko.

**INHALTE** 5 PUNKTE

- Texte aktuell und fehlerfrei?** – Tippfehler wirken unprofessionell.
- Alle Leistungen aufgeführt?** – Was fehlt, existiert nicht.
- Bewertungen / Referenzen sichtbar?** – 92 % lesen Bewertungen.
- Impressum & Datenschutz aktuell?** – Pflicht, sonst Abmahnung.
- Blog aktuell — oder besser weg?** – Letzter Post 2021? Schadet.

**DESIGN & NUTZERERFAHRUNG** 5 PUNKTE

- Design nicht älter als 3–4 Jahre?** – Veraltet = „Hier tut sich nichts.“
- Klare, einfache Navigation?** – Max. 3 Klicks zur Info.
- Echte Fotos statt Stockbilder?** – Generisches erkennt jeder.
- Kontaktdaten leicht findbar?** – Auf jeder Seite, nicht versteckt.
- Barrierefreie Gestaltung?** – Ab 2025 Pflicht für viele.

**SICHTBARKEIT** 4 PUNKTE

- Für Firmennamen bei Google findbar?** – Das absolute Minimum.
- Google Business Profil gepflegt?** – Kostenlose lokale Sichtbarkeit.
- Meta-Descriptions gepflegt?** – Dein Schaufenster bei Google.
- Lokale Keywords berücksichtigt?** – „Malermeister Essen“ statt nur „Malermeister“.

**Ergebnis**

16–20	Sehr gut	10–15	Handlungsbedarf	< 10	Dringend handeln
-------	----------	-------	-----------------	------	------------------

**Score:**  / 20